

IHK-Magazin, Ausgabe 01/2007

Immobilien-Marketing-Award für Business Campus

Die Stadt Garching hat sich in den vergangenen Jahren zu einem attraktiven Wirtschafts- und Hochschulstandort vor den Toren Münchens entwickelt. Vor einem Jahr war Grundsteinlegung für den „Business Campus München Garching“, ein weiteres Schlüsselprojekt der dynamischen Universitätsstadt. Das Vermarktungskonzept für den neuen Büro- und Dienstleistungspark wurde nun auf Initiative des Fachmagazins „Immobilienwirtschaft“ auf der Expo Real in München ausgezeichnet. Gewinner des Immobilien-Marketing-Awards in der Kategorie „Gewerbeimmobilien“ ist die Business Campus Management GmbH, Garching. Demnächst sollen auf dem insge-

samt 19 Hektar großen Areal in unmittelbarer Nähe zur Allianz Arena 230 000 Quadratmeter Fläche vermietet werden. Zusätzlich zu unterschiedlichen Gewebennutzungen ist ein umfassendes integratives Servicenetz u. a. mit Nahversorgung, Bank, Apotheke, Tagungsflächen, Kompetenzzentren, Fitness-Studio und Kinderkrippe vorgesehen.

Weitere Gewinner des Immobilien-Marketing-Awards sind die Leipziger Wohnungs- und Baugesellschaft mbH in der Kategorie „Wohnimmobilien“ und die in Osnabrück ansässige Planungsbüro Rohling AG für ihr Unternehmenskonzept „Kommunikation in jeder Planungsphase“. Die Preisträger erhalten einen Geld-

preis in Höhe von je 3 000 Euro. Eine Fachjury ermittelte die Ausgezeichneten unter 30 Einsendungen. In konjunkturschwachen Zeiten wird gerne im Bereich Marketing gespart – eigentlich am falschen Ende. Ziel des Marketing-Awards ist es, gerade hier ein Umdenken herbeizuführen. Dementsprechend erhofft sich der Initiator der Vergabe dieser Auszeichnung – das Magazin „Immobilienwirtschaft“ – neue Motivation bei den Unternehmen zur Umsetzung innovativer Marketingkonzepte. Mehr dazu online unter www.immobilienvirtschaft.de und www.businesscampus.net.