

# VOM BÜRO AM SEE DIE WELTSTADT IM BLICK

Im neuen Business Campus München : Garching prägt eine attraktive Wasser- und Grünlandschaft die Standortqualität wesentlich mit. Wasser schafft Abstand. Es spielt mit dem Licht, schluckt Geräusche, kühlt, erzeugt eine entspannte Atmosphäre. Als architektonisches Element wird es zur Brücke zwischen gestalteten Arbeits- und natürlichen Lebensräumen, aus denen es nach und nach Pflanzen und Tiere anlockt: Schilfgräser, Binsen, Vögel, Fische, Schmetterlinge, Libellen ...

Im heranwachsenden Business Campus München : Garching (rund 230.000 m<sup>2</sup> an Mietflächen im Endausbau) spiegelt eine 3.000 m<sup>2</sup> große Wasserfläche die klaren Konturen des ersten Büro- und Dienstleistungskomplexes (25.000 m<sup>2</sup>). Bald sollen sich eine Ufer-Promenade, eine Bühne, Café-Terrassen, Bänke, Ruheazonen und weitere Bauten um diesen zentralen See gruppieren. Pünktlich zum Bezug der ersten Mietflächen im April/Mai 2007 wird die Modellierung und intensive Begrünung des kompletten 20-Hektar-Areals anlaufen und ein Netz von Spazierwegen zu Grüninseln zwischen verschiedenen Campus-Quartieren führen. Zug um Zug wird so ein motivierendes Umfeld für die etwa 7.000 geplanten Arbeitsplätze geschaffen.

## Standort mit Zukunft

Neben flexiblen Raumlösungen und Service-Netzwerken vom Autoverleih über die Kinderbetreuung bis hin zum Zeitschriften-Shop sollen Wasser- und Grünzonen auf insgesamt 80.000 m<sup>2</sup> den „Büropark mit Zukunft“ (SZ) in der Universitätsstadt unmittelbar nördlich der wachstumsstarken EU-Metropolregion München auszeichnen. Rund um das Wasser-Reservoir werden Blumen, Büsche und Bäume Freiräume definieren, Plätze an der vom Start weg vollständig angelegten Ringstraße formen und jeder Adresse einen repräsentativen Charakter verleihen.

„Wir werden bei Wahrung der gebotenen Wirtschaftlichkeit allen Mietpartnern – ob sie nun kompakte Büros mit 200 m<sup>2</sup> oder 15.000 m<sup>2</sup> für ein Web-Center suchen – eine ansprechende Architektur wie bei City-Immobilien und zugleich einen hohen Mehrwert bieten: zum Beispiel den Luxus von 4.000 Parkplätzen vor der Tür. Oder eine Einkaufspassage vor Ort, die direkte U-Bahn-Anbindung zum Marienplatz, einen Shuttle-Service zum Airport und zwei Zubringer zur A9“, listet Michael Blaschek einige standortspezifische Vorteile auf. Die von ihm geführte Management GmbH wird mit Planungsprofis und Technikern vor Ort dauerhaft für Mietinteressenten und -partner da sein. Die kundenorientierte Philosophie ist Ausdruck

der über Jahrzehnte verdichteten Kompetenzen der Dr. Vielberth Verwaltungsges. mbH (Regensburg), die das Projekt koordiniert. Ob Verkehrssystem, individueller Zuschnitt oder langfristige Verwaltung: In Blickweite der Allianz-Arena, der TU München, renommierter Max-Planck-Institute oder des Research Centers von General Electric wird ein Modell verfeinert, das bereits im Süd-West-Park Nürnberg (etwa 190.000 m<sup>2</sup>, 7.000 Beschäftigte) und im Gewerbepark Regensburg (155.000 m<sup>2</sup>, rund 5.000 Jobs) überzeugte. Auch diese großen Plattformen für intelligente Dienstleister sind geprägt durch gepflegte Grün- und Wasserlandschaften.

## Angenehme Atmosphäre

Mehr als 500 Mietpartner – darunter Amazon.de, EMC, Fujitsu, ING DiBa, Kabel Deutschland, O<sub>2</sub>, Siemens und Sun – nutzen die attraktiven Strukturen: Stellvertretend für viele sagte Hermann Zeilinger, Mitglied des Vorstands der ING DiBa in Nürnberg: „Viel Grün, üppige Pflanzen und hohe Bäume sowie Springbrunnen tragen maßgeblich zu einer angenehmen Atmosphäre bei.“

Demnächst können sich Beschäftigte und Besucher ein Bild von der künftigen Standortqualität in Garching machen: Da hat man aus der sechsten Etage des ersten Campus-Gebäudes am See nicht nur die „Weltstadt mit Herz“, sondern bei schönem Wetter sogar die Alpen im Blick ...

Weitere Informationen unter  
[www.businesscampus.net](http://www.businesscampus.net)

**Business Campus**  
München: Garching

